

## COMMUNIQUER AVEC SON EQUIPE

### PRESTATION FORMATION



**Durée**  
2 jours  
Soit 14 heures

**Format**  
Présentiel



**Prérequis**  
Aucun



**Public**  
Manager d'équipe



**Intervenant-e-s**  
Psychologues du travail

*Un référent handicap présent en interne disponible sur sollicitation.*

### ➔ OBJECTIFS DE FORMATION

*En situation de travail, vous serez capable de ...*

- Mieux appréhender les caractéristiques du processus de communication
- Adapter sa communication selon le canal de diffusion et son interlocuteur
- Identifier et réagir aux freins et situations de crise inhérents à une communication professionnelle
- Orienter sa communication de manière constructive

### ➔ CONTENU

#### **Mieux appréhender les caractéristiques du processus de communication**

Identifier les différents mécanismes accompagnant le processus de communication

Maîtriser les apports du feed-back et la reformulation au service d'une écoute active

#### **Adapter sa communication selon le canal de diffusion et son interlocuteur**

Utiliser les différents canaux de diffusion : leurs points forts et points de vigilance

Différencier les échanges en présentiel ou à distance :

Adapter sa communication selon le contenu

Adapter sa communication selon son interlocuteur

#### **Identifier et réagir aux freins et situations de crise inhérents à une communication professionnelle**

Faire face aux incompréhensions et aux réactions agressives

Traiter une situation de crise interpersonnelle

#### **Orienter sa communication de manière constructive**

Adapter sa posture de manager à son style de communication

Adopter une communication constructive basée sur l'assertivité



## **MODALITES PEDAGOGIQUES**

### ⇒ Méthodes pédagogiques

Alternance de méthodes pédagogiques (active, démonstrative, interrogative et expositive)

### ⇒ Moyens mobilisés

Equipe pédagogique composée de psychologue du travail et de consultant-es expert-es dans différents domaines d'activité

### ⇒ Techniques pédagogiques

- Apports théoriques
- Temps de réflexion, analyses, discussions, échanges du groupe
- Questionnaires d'auto évaluation
- Mises en situation
- Etudes de cas

## **MODALITES D'EVALUATION**

Formation non certifiante et ne prévoyant pas l'évaluation des apprentissages dispensés

Évaluation formative

Un recueil de la satisfaction sera réalisé en fin de formation afin de repérer les appréciations de chaque participant

### Tarif :

à partir de 1400€ HT / jour

### Délais d'accès :

Dès conventionnement  
Dépend des dispositifs et conditions de prise en charge

### Contact :

Thomas Vigneau  
t.vigneau@opus-fabrica.fr

