

LE MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL

PRESTATION FORMATION



Durée

1 jour
soit 7 heures
Aménageables en
2 demi-journées

Format

Présentiel ou distanciel



Prérequis

Aucun



Public

Tout public



Intervenant·e·s

Psychologues du travail

Un référent handicap présent en interne disponible sur sollicitation.

➤ OBJECTIFS DE FORMATION

En situation de travail, vous serez capable de ...

- Communiquer des messages difficiles auprès de ses équipes
- Favoriser l'expression des autres : accepter le conflit d'idées
- Aborder les problèmes de front, prendre position, trancher
- Bâtir son plan d'action managérial

➤ CONTENU

1. Mieux se connaître pour mieux se comprendre

Une classification par cohorte : Des babyboomers à la génération Z

Les représentations associées aux différentes générations

Le rapport à la hiérarchie

La reconnaissance

Le temps de travail

L'engagement dans l'entreprise

Le sens du travail, le sens au travail

Au-delà des stéréotypes

Des différences : intra individuelles, interindividuelles, contextuelles et positionnelles

Des caractéristiques communes

Des apports mutuels

2. Manager une équipe transgénérationnelle

Les écueils à éviter

Les leviers à actionner

Au niveau de l'organisation

Au niveau de l'équipe

La posture du manager



Titre :

LAC22_F_PROG_ManagementIntergenerationnel_TV_A.docx

Dernière modification le 18/01/2023

Par Mégane Salasc

Page 1 sur 2

MODALITES PEDAGOGIQUES

⇒ Méthodes pédagogiques

Alternance de méthodes pédagogiques (active, démonstrative, interrogative et expositive)

⇒ Moyens mobilisés

Equipe pédagogique composée de psychologue du travail et de consultant-es expert-es dans différents domaines d'activité

⇒ Techniques pédagogiques

- Apports théoriques
- Temps de réflexion, analyses, discussions, échanges du groupe
- Questionnaires d'auto évaluation
- Mises en situation
- Etudes de cas

MODALITES D'EVALUATION

Formation non certifiante et ne prévoyant pas l'évaluation des apprentissages dispensés

Évaluation formative

Un recueil de la satisfaction sera réalisé en fin de formation afin de repérer les appréciations de chaque participant

Tarif :

à partir de 1400€ HT / jour

Délais d'accès :

Dépend des dispositifs et conditions de prise en charge

Contact :

Thomas Vigneau
t.vigneau@opus-fabrica.fr

