

## LE MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL

### PRESTATION FORMATION



#### Durée

1 jour  
Soit 7 heures  
Aménageables en  
2 demi-journées

#### Format

Présentiel ou distanciel



#### Prérequis

Aucun



#### Public

Tout public



#### Intervenant-e-s

Psychologues du travail

*Un référent handicap présent en interne disponible sur sollicitation.*

### ➤ OBJECTIFS DE FORMATION

*En situation de travail, vous serez capable de ...*

- Communiquer des messages difficiles auprès de ses équipes
- Favoriser l'expression des autres : accepter le conflit d'idées
- Aborder les problèmes de front, prendre position, trancher
- Bâtir son plan d'action managérial

### ➤ CONTENU

#### 1. Mieux se connaître pour mieux se comprendre

Une classification par cohorte : Des babyboomers à la génération Z

Les représentations associées aux différentes générations

Le rapport à la hiérarchie

La reconnaissance

Le temps de travail

L'engagement dans l'entreprise

Le sens du travail, le sens au travail

Au-delà des stéréotypes

Des différences : intra individuelles, interindividuelles, contextuelles et positionnelles

Des caractéristiques communes

Des apports mutuels

#### 2. Manager une équipe transgénérationnelle

Les écueils à éviter

Les leviers à actionner

Au niveau de l'organisation

Au niveau de l'équipe

La posture du manager



### **MODALITES PEDAGOGIQUES**

#### ⇒ Méthodes pédagogiques

Alternance de méthodes pédagogiques (active, démonstrative, interrogative et expositive)

#### ⇒ Moyens mobilisés

Equipe pédagogique composée de psychologues du travail et de consultant-es expert-es dans différents domaines d'activité

#### ⇒ Techniques pédagogiques

- Apports théoriques
- Temps de réflexion, analyses, discussions, échanges du groupe
- Questionnaires d'auto évaluation
- Mises en situation
- Etudes de cas

### **MODALITES D'EVALUATION**

Formation non certifiante et ne prévoyant pas l'évaluation des apprentissages dispensés

Évaluation formative

Un recueil de la satisfaction sera réalisé en fin de formation afin de repérer les appréciations de chaque participant

#### Tarif :

à partir de 1400€ HT / jour

#### Délais d'accès :

Dépend des dispositifs et conditions de prise en charge

#### Contact :

Thomas Vigneau  
t.vigneau@opus-fabrica.fr

